CERVECEROS
~LATINOAMERICANOS~

América Latina y el Caribe celebran el Día Internacional de la Cerveza

- **La industria cervecera genera 3.9 millones de empleos y aporta 88,700 millones de dólares al PIB regional, equivalente al 1.3% del PIB de América Latina y el Caribe.**
- **En 2025, la cerveza sin alcohol en América Latina y el Caribe crece 10.4%, superando el promedio mundial de 6.5%.**

6 de agosto de 2026. — En América Latina y el Caribe, la cerveza es mucho más que una bebida. Forma parte de la identidad cultural de la región y también de una de las cadenas productivas más relevantes para su economía, al conectar al campo, la industria, el comercio, el turismo y la hospitalidad.

En el marco del Día Internacional de la Cerveza, Cerveceros Latinoamericanos destaca la contribución de un sector que genera **3.9 millones de empleos** y aporta **88,700 millones de dólares al Producto Interno Bruto (PIB) regional**, equivalente al **1.3%** del PIB de América Latina y el Caribe.

> *"La cerveza no es solo una bebida; es una cadena de valor que conecta a agricultores, transportistas, comerciantes y millones de familias en América Latina y el Caribe. Hoy celebramos a todas las personas que hacen posible esta industria y el papel que la cerveza desempeña como un símbolo de encuentro, comunidad y celebración en nuestra región."*
>
> TANIA E. RAMOS BELTRÁN · DIRECTORA EJECUTIVA, CERVECEROS LATINOAMERICANOS

LA CADENA DE VALOR QUE IMPULSA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN

Desde México hasta Argentina y el Caribe, la cerveza refleja la diversidad cultural de **24 países** y sostiene una cadena de valor que inicia en el campo, continúa en las cervecerías y llega a millones de consumidores a través del comercio, la gastronomía, el turismo y la hospitalidad.

El impacto de esta industria trasciende la producción de cerveza. Su actividad fortalece miles de pequeñas y medianas empresas, genera oportunidades de empleo y representa una importante fuente de ingresos fiscales para los gobiernos de la región, con una contribución estimada de **58,800 millones de dólares en impuestos**.

UNA INDUSTRIA QUE EVOLUCIONA CON SUS CONSUMIDORES

La industria cervecera también evoluciona junto con los consumidores. En 2025, la cerveza sin alcohol en América Latina y el Caribe continúa creciendo por encima del promedio mundial, con un incremento de **10.4%**, frente al **6.5%** registrado a nivel global. Esta evolución refleja la capacidad de adaptación del sector para ofrecer más opciones que respondan a distintos estilos de vida y ocasiones de consumo.

En este Día Internacional de la Cerveza, Cerveceros Latinoamericanos reconoce a los millones de personas que forman parte de esta cadena productiva y refrenda su compromiso con el desarrollo económico, la innovación y la promoción de una cultura cervecera basada en el **consumo responsable**.

Fuentes

Análisis económico basado en estudio Oxford Economics 2023, 21 países de América Latina y el Caribe. cerveceroslatinoamericanos.com/latam_caribbean_economic_impact_2025/ · Datos de crecimiento: Euromonitor International – Alcoholic Drinks from trade sources/national statistics, 2025.

ACERCA DE CERVECEROS LATINOAMERICANOS

Fundada en 1945, Cerveceros Latinoamericanos es la organización que representa a la industria cervecera de América Latina y el Caribe. Reúne a 18 compañías líderes —entre ellas AB InBev, Grupo Modelo, Heineken, Bavaria, CCU, Cervecería Nacional de Panamá, Cervecería Nacional Dominicana, Cervecería Polar y Cervecería Hondureña— y a siete organismos nacionales: Cerveceros Argentinos, Cerveceros de Venezuela, ACECHI (Chile), Cerveceros de México, SINDICERV (Brasil), la Cámara Cervecera del Perú y el Comité de Cerveza de la ANDI. Bajo el liderazgo de Tania E. Ramos Beltrán, Directora Ejecutiva, representa a una industria presente en 24 países, desde México hasta Argentina y el Caribe.

ACERCA DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA CERVEZA

El Día Internacional de la Cerveza se celebra cada primer viernes de agosto desde 2007. Creado en Santa Cruz, California, se ha convertido en una celebración global que une a los amantes de la cerveza en más de 50 países alrededor del mundo. Su propósito es simple y universal: celebrar la cerveza en todas sus formas, reunir a amigos y brindar por quienes la elaboran.

CONTACTO DE PRENSA
Ernesto Olmos · eolmos@ernol.mx